



## การจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

### KM@KMUTT

เมื่อวันที่ 3-4 พฤษภาคม 2553 ที่ผ่านมา **ทีมงานจัดการความรู้ คณะศิลปศาสตร์** ได้จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ การเขียนแผนการจัดการความรู้ของคณะขึ้น โดยได้เรียนเชิญ **ดร.จิรัชมา วิเชียรปัญญา** จากคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยรังสิต มาเป็นวิทยากรในการให้ความรู้และฝึกปฏิบัติการจัดทำแผนการจัดการความรู้แก่ทีมงานจัดการความรู้ และตัวแทนบุคลากรจากหน่วยงานต่างๆ ภายในคณะฯ ซึ่งประกอบด้วย สำนักงานคณบดี สาขาวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ สาขาวิชาภาษา ศูนย์สารสนเทศและการเรียนรู้ ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ และสำนักงานวิชาศึกษาทั่วไป



### KMกับเรา

ช่วงนี้หลายๆ ท่านคงได้ยินคำว่า “KM” กันมาไม่มากนักน้อย แต่ยังคงสงสัยอยู่ว่า “ KM มันเกี่ยวกับเราอย่างไร ?” และ “เราจำเป็นต้องทำ KM หรือไม่ ?”

ก่อนอื่นคงต้องทำความเข้าใจกันก่อนว่าการจัดการความรู้ หรือ Knowledge Management (KM) นั้นเป็นเครื่องมือหรือกระบวนการหนึ่งสำหรับการพัฒนาประสิทธิภาพขององค์กร โดยมีหลักคิดพื้นฐานที่ว่า หากองค์กรใดมีองค์ความรู้ บทเรียนกระบวนการเรียนรู้ และบุคลากรที่มีความรู้ที่สอดคล้องกับทิศทางและเป้าประสงค์ขององค์กรเป็นอย่างดีแล้ว องค์กรนั้นก็必将มีความสามารถในการ

ปรับตัวและพัฒนาได้อย่างไม่หยุดยั้ง ซึ่งกระบวนการจัดการความรู้ นั้นจะประกอบไปด้วยขั้นตอนใหญ่ๆ ประมาณ 3 ขั้นตอน อันได้แก่

- 1) การทบทวน/สอบทานองค์ความรู้
- 2) การแสวงหาและพัฒนาองค์ความรู้
- 3) การจัดเก็บและเผยแพร่องค์ความรู้

โดยในขั้นที่ 1) **การทบทวน/สอบทานองค์ความรู้** จะช่วยให้เรา (ทั้งบุคลากรและองค์กร) ได้หันมาทบทวนตนเองว่าแท้จริงแล้วเรามีความ “ถนัด” หรือความ “เก่ง” ในเรื่องในบ้าง และในขณะเดียวกันเราเองยัง “ขาด” ความรู้ความสามารถในเรื่องใดบ้างเช่นกัน ซึ่งถ้าหากเราสามารถนำผลของการทบทวนดังกล่าวไปเชื่อมโยงกับการวิเคราะห์ SWOT การกำหนดวิสัยทัศน์ หรือกระทั่งแผนกลยุทธ์ขององค์กร ก็อาจทำให้เราพบคำตอบในเบื้องต้นได้ว่า **เรามีความพร้อมมากน้อยแค่ไหน** ที่จะขับเคลื่อนองค์กรของเราไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ได้ นอกจากนี้จากการทบทวนยังจะทำให้เราได้ทราบอีกว่า **ใครคือผู้รู้หรือบุคลากรหลัก (Key Person)** ที่จะช่วยให้การพัฒนาองค์กรประสบความสำเร็จในเรื่องต่างๆ ที่ต้องการได้ ซึ่งบ่อยครั้งจากการดำเนินการในขั้นตอนนี้หลายองค์กรมักจะพบว่า **ตัวเองมีชุมชนทรัพยากรอันมีค่า ทั้งองค์ความรู้และผู้รู้ที่ทำงานอยู่ในองค์กรโดยที่ไม่เคยมีใครทราบมาก่อน** และหลายครั้งอีกเช่นกันที่องค์กรต้องพบกับความผิดหวัง เมื่อเคยคิดอยู่เสมอว่าเรามีองค์ความรู้เรื่องนั้นเรื่องนี้ อยู่แต่เมื่อได้ลองทบทวนดูอย่างจริงจังแล้วปรากฏว่ากลับไม่มีผู้รู้และองค์ความรู้ที่สนับสนุนประเด็นทางยุทธศาสตร์ขององค์กรอยู่เลยแม้แต่น้อย

ซึ่งฉบับต่อไปจะมากล่าวถึงขั้นตอนการแสวงหาที่ต้องการและพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ให้เกิดขึ้นและการจัดเก็บและเผยแพร่องค์ความรู้โปรดติดตาม...

**KM Team Morning Talk<sup>2</sup>**

โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับทีมงานจัดการความรู้ ครั้งที่ 2  
วันอังคารที่ 1 มิถุนายน 2553 เวลา 8.30-10.00 น.  
ณ ห้องประกาย ประจักษ์สุภานิติ ชั้น 9 สำนักงานอธิการบดี

# มารู้จักกับการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ แบบออนไลน์

หลายคนคงได้รู้จักกับ เครือข่ายสังคม (Social networking) มาบ้างไม่มากก็น้อย สำหรับจดหมายข่าวฉบับนี้จะนำเสนอโน้มนำประโยชน์ของการแบ่งปันความรู้ตามแนวคิด learning and sharing ในรูปแบบของเครื่องมือที่ใช้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางระดับ ไปจนถึงกันเลยทีเดียว

เว็บแรกที่ยกมาเสนอก็คือ [www.slideshare.com](http://www.slideshare.com) ซึ่งเป็นเว็บไซต์สำหรับแบ่งปันไฟล์การนำเสนอ (Presentation file) ที่มีสมาชิกกว่า 1 ล้านคน มีการเปิดชมเว็บไซต์กว่า 10 ล้านครั้ง/เดือน และกว่า 150 บริษัทขนาดใหญ่แห่งยุโรป และอเมริกาเลือกใช้บริการของที่นี่ โอเคทีเดียวจุดประกายนั้นเริ่มจากชื่อโอเคหญิงชาวอินเดียที่เวลาเธอไปพรุ่งขึ้นงานแล้วใครๆ ก็อยากได้สไลด์จากเธอ จึงพากันเอาอีเมลไปหรือส่งอีเมลบอกข้อมูลขนาดพกพามาให้ เธอจึงคิดว่าถึงเวลาแล้วที่ควรจะมีสักที่ในโลกออนไลน์ที่ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางให้ทุกคนเข้าถึงสไลด์ได้ เธอและพรรคพวก จึงสร้างสรรค [www.slideshare.net](http://www.slideshare.net) ขึ้นมา นอกเหนือจากการใช้สไลด์แบร์เป็นอีกหนึ่งห้องสมุดสุดฮิตอินเทอร์เน็ตแล้ว ถือเป็นบริการช่วยเหลือทางโลกออนไลน์ได้อีกด้วย เพราะทุกครั้งที่มีการบรรยายใดๆ ผู้ชมทั่วโลกสามารถเข้าร่วมฟังได้ตลอดเวลา โดยไม่ต้องปรินท์เอกสารใดๆ ออกมาอีก เหมาะมากสำหรับอาจารย์ที่นำไปประกอบการบรรยายของตัวเองที่ใช้ได้ทั้งก่อนเรียน (ได้ทราบภาพรวมเนื้อหา) และหลังเรียน (ทบทวนบทเรียน)

ยังมีอีก 2 เว็บที่จะช่วยให้การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของคุณเกิดขึ้นได้ทันที ทุกเวลา และทั่วถึงทุกคน ติดตามต่อได้ในจดหมายข่าวการจัดการความรู้ มจร. ฉบับต่อไปครับ

## คำศัพท์ KM

สุนทรียสนทนา (Dialogue) เป็นเครื่องมือหลักของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่ช่วยให้คนปล่อยความรู้ฝังลึกออกมาและช่วยให้คนฟังได้รับรู้และดูดซับเอาไว้ได้

สุนทรียสนทนาประกอบด้วย การพูดออกมาจากใจ ความรู้สึก ประสบการณ์ตรง และการฟังอย่างลึกซึ้ง ฟังไปจนจบโดยไม่ตัดสินผู้เข้าร่วมต้องทำตัวทำให้เป็นอิสระ ร่วมกันสร้างบรรยากาศเชิงบวก ทั้งนี้การจดบันทึกจะช่วยกระตุ้นให้ผู้พูดพูดออกมาได้อย่างลึกซึ้งยิ่งขึ้น

ที่มา: วิจารณ์ พานิช. (2549). KM วันละคำ : จากนักปฏิบัติ KM. กรุงเทพฯ : สุขภาพใจ.

# I like it

## | ถูกใจจริงๆ

Like นั้นมีค่าเปลวๆ ว่า ชอบ แต่เอ๊ะ! มันเกี่ยวอะไรกับเว็บไซต์การจัดการความรู้ มจร. ([km.kmutt.ac.th](http://km.kmutt.ac.th))?

ระบบ Like เป็น ระบบที่พัฒนาขึ้นมาเพื่อใช้ผู้ใช้สามารถแสดงความชื่นชมหรือการแสดงความเห็นด้วยกับข้อความหรือบทความบน blog ที่มีเนื้อหาโดนใจหรือถูกใจเรามากๆ ได้ โดยนอกจากเป็นการชื่นชมแล้ว ยังเป็นการให้กำลังใจผู้เขียน blog ที่นำเอาบทความดีๆ มานำเสนอให้เราได้อ่านอีกด้วย

เมื่อเข้าไปอ่านบทความบน blog นั้นแล้วเกิดถูกใจหรือเห็นด้วยกับบทความนั้นๆ ก็สามารถกดปุ่ม Like ได้ทันที โดยจะอยู่ด้านบนของบทความ เพียงเท่านี้ก็แสดงความชื่นชมบทความนี้ได้เป็นที่เรียบร้อย



## วิชานี้แหละ ที่ฉันอยากเรียน

ต้อนรับเปิดเทอมด้วยด้วยกิจกรรมย้อนอดีตวันวาน วัยหวาน สมัยที่เป็นนักเรียน, นักศึกษากันคะ ตอนเรียนหนังสือคงมีหลายวิชาเรียนที่เราารู้สึกไม่ชอบหรือรู้สึกว่าจะ "จะเรียนไปทำไมเนี่ย" อยู่ด้วยใช้ใหม่ล่ะคะ แต่ถึงอย่างไรเราก็ยังเรียนจนผ่านพ้นมาได้ วันเวลาผ่านไปไวเหมือนโกหก ผ่านร้อนผ่านหนาวมาก็เยอะ ยังมีวิชาชีวิตอีกตั้งหลายอย่างถ้าได้เรียนมาก่อนคงจะเป็นประโยชน์แน่ๆ เลย ที่มงานฯ จึงภูมิใจเสนอกิจกรรมเขียน blog ในหัวข้อ "วิชานี้แหละที่ฉันอยากเรียน" ตั้งชื่อวิชาพร้อมบอกเหตุผลและวัตถุประสงค์โน้มน้าวใจว่าทำไมถึงอยากเรียนมาด้วย ยกตัวอย่างเช่น วิชาบริหารเสน่ห์ วิชาที่สอนให้เราเป็นที่รักของคนทั่วไป ไม่ว่าจะไปทำงานที่ไหน โกลแสนโกล กลยุทธ์พวกนี้แหละชนะใจคนรอบข้างแน่นอน เป็นต้น หากวิชาเรียนของคุณเป็นที่ถูกใจ(Like)ของผู้เยี่ยมชมมากที่สุด 5 อันดับแรกก็รับของรางวัลไปเลยคะ!

ร่วมกิจกรรมได้แล้วตั้งแต่วันที่จนถึง 18 มิถุนายน 2553 "จิตนาการในปัจจุบันคือทางพัฒนาสู่อนาคตที่เป็นจริงนะคะ" ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์การจัดการความรู้ มจร. [km.kmutt.ac.th](http://km.kmutt.ac.th)